



Formation

Développeur(se) Web Option : Communication Digitale

30 Août 2019 au 25 Juin 2020

(Titre bac + 2)

Objectif de la formation

Sous la responsabilité d'un chef de projet, le développeur web a des missions d'analyse technique, d'analyse fonctionnelle et de développement d'applications. Il conçoit et développe des applications informatiques. Concrètement, il va traduire des fonctionnalités logicielles demandées par le client en code informatique, et ce en utilisant des langages de programmation. Le métier peut s'exercer dans une agence web, une SSII (société de services en ingénierie informatique), en tant que salarié ou en indépendant, ou encore directement chez le client.

L'objectif de cette formation est également de former des collaborateurs ressources pour accompagner la transition de l'ensemble des nouvelles pratiques numériques au sein des TPE/ PME. Ce professionnel du digital a pour mission d'identifier et d'accompagner la création de solutions numériques au sein d'une structure : site web, mise en place de solutions e-commerce... mettre en œuvre les techniques de promotion les plus efficaces pour générer du trafic (référencement, ...) les outils de mesure de la performance (web analytics) et de proposer des actions d'optimisation (webmarketing). Ce référent numérique est force de proposition et de diffusion de culture numérique.

Les compétences à acquérir :

- Connaître les concepts de programmation et l'algorithmique
- Maîtriser des langages du développement front-end (HTML, CSS et JS), Framework et outils d'édition de code : JQuery, Angular JS...
- Concevoir et gérer d'interfaces Web à partir de CMS (WordPress) et E-Commerce
- Concevoir et maquetter une application en s'appuyant sur l'expérience de l'utilisateur (Ux design)
- Concevoir et administrer une base de données
- Maîtriser un langage du développement back-end (PHP), Framework et outil d'édition de code associé
- Maîtriser les principaux outils de référence dont peuvent s'équiper les petites et moyennes structures (Google Apps, Framasoft, Highrise, Salesforce, Basecamp, Trello, etc.)
- Mettre en place une infrastructure de communication en ligne, et en maîtriser les principaux usages et tactiques afférentes
- Mettre en place des campagnes de publicité en ligne (Google Adwords et Facebook Ads notamment)
- Générer et maintenir l'acquisition de trafic
- Se montrer créatif et imaginatif pour trouver de nouvelles solutions et innover
- Comprendre des contraintes du projet (délais, budget, attentes)
- Mettre en œuvre les méthodes agiles de gestion de projet
- Solutionner les problèmes (origine, correctifs, mise en ligne des correctifs)
- Connaître les normes et procédures de sécurité.
- Apprendre à apprendre afin de s'auto former tout au long de son parcours professionnel

Programme :

#1 | Culture numérique - 42 h

Les enjeux et les tendances du digital
La transformation digitale des entreprises
Les fondamentaux du Big Data et de la blockchain
Cybersécurité
Protection des données personnelles - RGPD

#2 | Outils & environnement open source - 28 h

Le système d'exploitation open source Ubuntu
Netbeans

#3 | Les méthodes de conduite de projet - 49 h

Méthodes agiles
Gestion de projet (Trello)
Carnet de bord (Framapad)
Versionning (Git)

#4 | Maquetter une application - l'UX Design - 35 h

#5 | Conception et administration d'une base de données - 35 h

Les algorithmes
Concevoir et administrer une base de données -- Design Pattern DAO et MySQL

#6 | Les langages de programmation - 455 h

Langage de programmation front-end : HTML, CSS et JavaScript - 175 heures
Utiliser des Framework CSS (Bootstrap, Foundation...), Javascript (AngularJS...) - 105 heures
Langage de programmation back-end : PHP, SQL - 105 heures
Utiliser le Framework PHP : Symfony - 70 heures

#7 | Conception et gestion d'interfaces Web à partir de CMS et E-Commerce - 70 h

Concevoir, mettre en œuvre et optimiser un site à partir de WordPress
Concevoir, mettre en œuvre et optimiser une solution de e-commerce : WooCommerce et Prestashop

#8 | Techniques de référencement et de webmarketing - 35 h

Référencement naturel

Référencement payant et campagnes de publicité en ligne (Google Adwords et Facebook Ads...)

Les outils du web analytics

#9 | Communication digitale et stratégie sur les réseaux sociaux - 70 h

Le contenu de marque (Brand content)

L'animation de communautés (Community management)

Tactiques et meilleures pratiques Facebook, LinkedIn, Twitter

Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.

La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,...

Chaîne YouTube

Outils community management

#10 | Projet - Développer un site ou une application - 175 h

Développement de projets en équipe de 3 ou 4 apprenants.

Déploiement d'un site ou d'une application Web : tests unitaires et sécurité

#11 | Hackathon - 21 h

#11 | Écosystèmes, Networking et Techniques de recherche d'emploi - 63 h

#12 | Préparation, passage de la certification et bilan - 112 h

Nombre d'heures en centre : 1190

Nombre d'heures en entreprise : 280

Métiers visés : *Webmaster - Chargé de communication Web - Community manager - Intégrateur Web / Mobile - Développeur Web*

Aucun prérequis, en termes de niveau de formation ou d'expérience professionnelle, n'est exigé pour intégrer la formation.

Avoir une bonne capacité d'analyse, le sens de la méthode, l'esprit logique, de la rigueur

Avoir une bonne agilité avec l'outil informatique : messagerie électronique, recherches sur internet, bureautique

Aucune connaissance de la programmation n'est exigée. La sélection est ouverte à tous, basée sur une forte motivation pour se former aux métiers du numérique et l'envie d'apprendre le développement web en équipe.

Etre Inscrit.e à Pôle Emploi.

Nombre d'apprenants formés sur la première session : 16